

BERATERPROFIL

Jörg Albert Macht, Diplom-Kaufmann (FH)

Persönliche Daten:

Studium: University of Applied Sciences, Düsseldorf
Staatsbürgerschaft: deutsch
Wohnsitz: Grevenbroich
Projektsprachen: Deutsch
Englisch
Französisch



Abschluss:

- Bürokaufmann (IHK)
- Diplom-Kaufmann (FH)

Regionale Schwerpunkte:

Rhein-Kreis Neuss
Oberhausen
Düsseldorf
Mühlheim / Ruhr
Wuppertal

Beratung in anderen Ländern

Bulgarien
Litauen
China
Niederlande

Fachbereiche:

- Marketingberatung
- Vertriebsberatung
- Finanzierungsberatung
- Existenzgründerberatung
- Fördermittel und Subventionen

Listung in Beraterdatenbanken:

- KfW-Beraterbörse
- KfW-Gründercoaching
- IHK-Beraterbörse
- BAFA Beraterbörse
- BPW des Landes NRW

Mitgliedschaften:

- Bundesverband mittelständischer Wirtschaft (BVMW)
- Marketing Club Deutschland
- Marketing Club Düsseldorf
- Wirtschaftsjuvenen Rhein-Kreis Neuss (Stellv. Vorsitzender)
- Vereinigung junger Unternehmer Grevenbroich
- Bundesverband Deutscher Volks- und Betriebswirte e. V.
- Wirtschaftsvereinigung Grevenbroich
- IHK Mittlerer Niederrhein

Weitere Tätigkeiten:

- Gastdozent bei der VHS Neuss
- Dozent beim Gründerinnenstammtisch Neuss und Düsseldorf
- Dozent beim Gründerwettbewerb Medizinwirtschaft Ruhr
- Referent im Gewächshaus der Stadt Viersen
- Vorträge zum Thema Marketing in und bei politischen Verbänden
- kostenloses Bewerbungstraining an Berufsschulen
- Geschäftsführer der Beratungssozietät Thoennesen & Macht
- Initiator des Forums Haus der Wirtschaft gemeinsam mit dem Rhein-Kreis Neuss

Veröffentlichungen / Publikationen:

2007	Werbeplanung und Printmedien
2008	Kennzahlen zur Analyse des Kaufverhaltens von Kunden im Handel
2009	Anforderungen des Kunden an eine junge Unternehmensberatung

Forschung, Entwicklung und Marktanalysen

2007	Entwicklung und Festlegung von anwendbaren Standardarbeiten im Bereich der PHP Programmierung in Bezug auf die Entwicklung einer TYPO3 Internetpräsentation, angewendet im Onlinemarketing für KMUs
2007	Analyse des Automobilmarktes im Kreis Bergheim unter Einbeziehung der Kennzahlen zweier Automobilhersteller zur Markteinführung
2008	Entwicklung eines Analyse- und Begleittools zur Existenzgründerberatung