

Das Thema Existenzgründung ist auch in Zeiten der Krise ein bedeutendes Thema. Gerade für Studierende ist die Selbständigkeit eine überlegenswerte Alternative zum Angestelltenverhältnis. Eine Gründung im Beratungsbereich eröffnet dem Gründer bei erfolgreicher Nischenbesetzung die Möglichkeit, an dem stetig wachsenden Beratermarkt zu partizipieren. Aufgrund der Tatsache, dass die Gründer bei der Gründung direkt nach dem Studium im Alter zwischen 23 und 30 sind, stellt dieser Faktor im eher konservativen Bereich der Unternehmensberatung eine große Herausforderung dar. Es wäre interessant zu analysieren, welche Anforderungen Unternehmen an eine junge Unternehmensberatung knüpfen.

Um uns bei unserer wissenschaftlichen Untersuchung zu unterstützen, dürfen wir Sie bitten, den nachfolgenden Fragebogen auszufüllen.

Fragen zum Unternehmen

1. Wie viele Mitarbeiter arbeiten in Ihrem Unternehmen?

- 0 – 2 3 – 5 6 – 10 11 – 15 16 – 25 26 – 35 > 36

2. Wann hat sich das Unternehmen gegründet?

____.____.____

3. Wie viel Umsatz realisiert ihr Unternehmen?

- bis 500 tsd. € bis 1 Mio. € bis 5 Mio. € bis 50 Mio. € bis 250 Mio. € über 250 Mio. €

4. Welche Position haben Sie in Ihrem Unternehmen?

- Unternehmer Vorstand, Geschäftsführer Bereichsleiter Abteilungsleiter Sonstiges

Bei Sonstiges bitte ausfüllen: _____

5. In welcher Branche sind Sie tätig?

- Investitionsgüter Konsum und Gebrauchsgüter IT-Industrie Handwerk
 Handel / Vertriebsniederlassungen Marketing Wissenschaft
 Lehre Finanzdienstleistung Medien Transport / Logistik
 Hotellerie / Gastronomie / Touristik freie Berufe sonstige

6. Haben Sie sich schon einmal von einem Unternehmensberater beraten lassen?

- Ja Nein

7. Waren Sie mit der Leistung des Beraters zufrieden?

- sehr zufrieden zufrieden neutral weniger zufrieden gar nicht zufrieden

8. Was war besonders schlecht an der Beratung?

9. Was war besonders gut an der Beratung?

10. Würden Sie sich noch einmal von einem Unternehmensberater beraten lassen?

Ja Nein

Fragen zur Beratung

11. Wie wichtig sind Ihnen Fördermittel für die Beratung durch einen Unternehmensberater?

sehr wichtig wichtig neutral weniger wichtig gar nicht wichtig

12. Wie Viel würden Sie für einen Berater pro Tag ausgeben?

bis 800,- € pro Tag bis 1.200,- € pro Tag bis 1.500,- € pro Tag bis 1.800,- € pro Tag

13. Wenn Sie eine Unternehmensberatung beauftragen würden, in welchem Bereich, glauben Sie, bestünde Beratungsbedarf?

im Bereich Unternehmensübernahme / Beteiligung

Erwerb eines Unternehmens Beteiligung an einem Unternehmen Übernahmekonzept
 Markt- und Wettbewerb Standort Finanzierung / Förderung
 Franchise

im Bereich Personalmanagement

Personalauswahl und -einsatz Lohn-/Vergütungssystem Personalentwicklung
 flexible Arbeitszeitsysteme Mitarbeitermotivation Mitarbeiterbeteiligungen

im Bereich Produktion / Auftragsabwicklung

Arbeitsvorbereitung Fertigungsplanung / -steuerung Kapazitätsplanung
 Wartung und Instandhaltung Fabrik- und Anlagenplanung Umwelttechnik / -schutz
 Energiewirtschaft Arbeitssicherheit/ -schutz

Im Bereich Neue Technologien / Innovation

- Neue Lösungen für Produkte Neue Lösungen für Verfahren Einsatz neuer Werkstoffe
 Neue Anwendungen bekannter Technologien Verwertbarkeit am Markt
 Innerbetriebliche Umsetzung Technologietransfer / Zusammenarbeit mit Forschungseinrichtungen
 FuE-Kooperation

Im Bereich Rechnungswesen / Kostenrechnung / Controlling

- Buchhaltung Fakturierung / Mahnwesen Kostenrechnung und Kalkulation
 Controllingssysteme

Im Bereich Marketing / Vertrieb / Design

- Marktforschung Standortfragen Sortimentsgestaltung
 Verkaufsorganisation Vertriebsformen Kommunikation
 Werbung Kundendienst Messebeteiligung
 Zulieferfragen Ladengestaltung Kooperation
 Design

Im Bereich Außenwirtschaft

- Beurteilung von Absatzchancen im Ausland Anbahnung von Auslandsgeschäften
 Vertragsgestaltung / Dokumente / Zollfragen Zahlungsabwicklung
 Ausführfinanzierung /-versicherung Auslandsmessebeteiligung
 Besondere Auslandsmarktkennntnisse im Land _____

Anforderungen an die Unternehmensberatung

14. Welche Anforderungen stellen Sie an einen jungen Unternehmensberater?

- | | | | | |
|---|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|
| fachliche Qualifikation | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> neutral | <input type="checkbox"/> weniger wichtig |
| Berufserfahrung | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> neutral | <input type="checkbox"/> weniger wichtig |
| Persönlichkeit des Beraters | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> neutral | <input type="checkbox"/> weniger wichtig |
| Auftreten | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> neutral | <input type="checkbox"/> weniger wichtig |
| Rhetorische Fähigkeiten | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> neutral | <input type="checkbox"/> weniger wichtig |
| Alter des Beraters | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> neutral | <input type="checkbox"/> weniger wichtig |
| Größe des Beratungsunternehmen | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> neutral | <input type="checkbox"/> weniger wichtig |
| ehrenamtliches Engagement des Beratungsunternehmens | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> neutral | <input type="checkbox"/> weniger wichtig |
| Öffentlichkeitsarbeit des Beratungsunternehmens | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> neutral | <input type="checkbox"/> weniger wichtig |
| Spezialisierung auf einzelne Beratungsschwerpunkte | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> neutral | <input type="checkbox"/> weniger wichtig |
| Kostenloses Erstgespräch | <input type="checkbox"/> sehr wichtig | <input type="checkbox"/> wichtig | <input type="checkbox"/> neutral | <input type="checkbox"/> weniger wichtig |

15. Welche Erwartungen haben Sie an eine junge Unternehmensberatung?

16. Was spricht für eine junge Unternehmensberatung?

17. Was spricht gegen eine junge Unternehmensberatung?

18. Wir würden Sie bei Beratungsbedarf einen Unternehmensberater suchen?

- | | | | |
|------------------------------------|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Print | <input type="checkbox"/> Wirtschaftsförderungen | <input type="checkbox"/> Banken / Kreditinstitute |
| <input type="checkbox"/> KfW | <input type="checkbox"/> BAFA | <input type="checkbox"/> Beraterverbände | <input type="checkbox"/> Empfehlungen |
| <input type="checkbox"/> IHK / HWK | <input type="checkbox"/> Steuerberater | | |
| <input type="checkbox"/> Sonstige: | _____ | | |

19. Sonstige Anmerkungen

Für Ihre Mitarbeit an dieser Untersuchung bedanken wir uns recht herzlich. Die von Ihnen angegebenen Informationen werden ausschließlich für wissenschaftliche Zwecke verwendet und Dritten nicht zugänglich gemacht.

Bei Interesse senden wir Ihnen die Ergebnisse dieser Umfrage zu.

Ja, bitte senden Sie mir die Ergebnisse an folgende E-Mail-Adresse:

_____@_____.